Учитель: Иванова Е.А.

На уроках английского языка в нашей школе формирование ФГ (финансовой грамотности) происходит через различные виды деятельности (ролевые игры, ситуационные задачи, проектную деятельность). В этом нам помогает как содержание учебника (FORWARD 3-9 классы ), так и подбор дополнительного материала.

Уже в начальной школе ребята знакомятся с денежными знаками англоговорящих стран, их названиями, достоинствами и составом.

В ходе игры «В магазине» происходит отработка лексического материала, грамматических структур, а также умение учащихся рассчитывать свои финансовые возможности.

В начале игры ребята имеют некоторый капитал и возможность приобрести в разных магазинах товары. Узнают у продавца сколько необходимо заплатить за товары.

После посещения магазинов они рассказывают, что приобрели. При наличии резерва времени ребята продают друг другу приобретенные вещи, устанавливая свои цены.

Дети начальных классов очень любят играть в эту игру, всегда с радостью в нее включаются. Для повышения мотивации и активизации учащихся на уроках, детям предоставляется возможность зарабатывать «деньги» за правильные ответы, после чего они могут «Купить» понравившееся ДЗ (сами выбрать из предложенного) или повысить оценку, или в ходе урока купить возможность сидеть на определенном «крутом месте», например за столом учителя. Главная цель - заработай и потрать с умом!

В 3 классе при изучении темы «В моей коробке для ланча» одной из задач урока является - **Учить детей составлять свой список покупок.**

Предварительно обговариваем с учащимися продукты, которые необходимы для ланча, используя конструкцию **I have got**/ **I have not got**.

Обсуждаем с детьми, что жить надо по средствам, тратить меньше, чем зарабатывается.

Учащиеся получают задачи, некоторые из них вы можете видеть на слайде презентации, и решают, чем наполнить свой ланч-бокс.

Составляя список покупок, дети учатся рационально использовать денежные средства, осуществлять контроль расходов семьи, понимать полезность приобретаемых товаров, рассчитывать расходы.

В 4 классе, темой урока **«Приготовим еду из этого**» предусмотрено продолжение знакомства учащихся с деньгами, которые находятся в обращении в Великобритании.

Изучая тему, ребята также решают ситуативные задачи.

Учащимся нравится работать в парах.

По заданной схеме дети составляют свои диалоги, используя активную лексику урока.

*Также дети составляют такие задачи дома.*

Как показывает практика это повышает активность ребят, а также учит вести счет денег.

Знакомство с иностранной валютой продолжается и в средней школе.

**В 7 классе на теме “English Banknotes”** решаются задачи урока:

- выявить представления учащихся о деньгах;

- сформировать понятия валюты;
- способствовать расширению кругозора и знаний учащихся по теме.

На этом уроке воспитывается уважение и толерантное отношение к стране изучаемого языка и своей стране, так как тема связана с выдающимися людьми Британии, портреты, которых изображены на банкнотах.

А также учащиеся знакомятся с номиналами банкнот и решают ситуативные задачи. Примеры таких ситуативных задач можно увидеть в презентации.

Теме денег и обращению с ними посвящены отдельные уроки.

В 7 классе это урок «Pocket money».

Цель такого урока: обсудить на что ты тратишь карманные деньги и знаешь ли ты как заработать их, в этом нам помогает анкета, представленная в учебнике, а также активная лексика по теме.

***Карманные деньги***– актуальная тема для современного подростка, и, следовательно, хорошая возможность для формирования финансовой грамотности.

К одной из разновидностей ситуативных задач мы относим проживание заданных ситуаций. Например, в ходе батлов. Вопросы, представленные в презентации, заставляют ребят задуматься и порассуждать о финансовых возможностях, определить лучшие варианты, преимущества и недостатки, дети слышат разные мнения, таким образом происходит формирование ФГ.

Одним из наиболее эффективных подходов к формированию финансовой грамотности несомненно является проектная деятельность.

Ярким примером является проект «В туристическом агентстве»

Учащимся-туристическим операторам, необходимо спроектировать тур по запросам категорий людей с разными потребностями и бюджетом, учитывая цену, скидки, другие условия.

Ребята анализируют реальные сайты и подбирают подходящий тур для каждого заказчика.

Предварительно проходит собеседование в агентстве.

Активная лексика по данной теме представлена в презентации.

Еще одним примером формирования ФГ является проект по изобретениям.

Учащиеся в течение 2х недель изобретают полезные вещи, как правило это лайфхаки для повседневной жизни, поделки.

Затем проходит презентация, где все остальные учащиеся являются инвесторами, которые определяют какое изобретение достойно финансовой поддержки. Дети получают представления об авторском праве и получении прибыли за изобретение изделия. Также это проект направлен на формирование у учащихся конкурентноспособности и развития креативного мышления.